

### Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности

«Медиаграмотность» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, ориентированная на обеспечение индивидуальных потребностей обучающихся и направлена на достижения планируемых результатов освоения программы основного общего образования с учѐтом выбора участниками образовательных отношений курсов внеурочной деятельности. Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всѐм пространстве школьного образования: не только на уроке, но и за его пределами.

***Направленность программы*** – социальная.

#### Программа разработана в соответствии со следующими нормативно- правовыми документами:

* Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 14.06.2022г.) «Об образовании в Российской Федерации»;
* Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 31 мая 2021 г. № 287);
* Письмо министерства просвещения РФ от 5 июля 2022 года N ТВ-1290/03

«Информационно-методическое письмо об организации внеурочной деятельности в рамках реализации обновленных федеральных государственных образовательных стандартов начального общего и основного общего образования»;

* Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно- эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

#### Цель программы:

Создание условий для разностороннего творческого роста, приобретения актуальных навыков и умений в сфере коммуникации, необходимых в

современных медиа. в сфере видео- аудио- и печатных медиа.

#### Задачи программы:

* сформировать способность к критическому мышлению, путем анализа просмотренных документальных фильмов и подготовленных презентаций;
* познакомить воспитанников с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;
* дать знания и умения по созданию интернет- ресурса;
* обучить навыкам совместной деятельности и диалогового общения.
* через организацию разнообразных видов деятельности приобщать учащихся к культуре общения, помочь усвоить культурные нормы при исполнении разного рода работ;
* способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности.
* развить умения устного выступления;
* развить творческие способности учащихся;
* развивать у учащихся социально активную позицию.

***Формы организации образовательного процесса:*** для успешной реализации учебного процесса используются групповые занятия. Индивидуальные занятия предусматриваются для отработки важных моментов поведения и деятельности обучающегося, которые по тем или иным причинам он не усвоил в группе. Индивидуальные занятия могут, как являться продолжением групповой работой, так и быть частью коррекционной программы, так как позволяют корректировать выявленные пробелы.

***Виды деятельности:*** комбинированное занятие, интерактивная лекция с использованием презентаций и научно-технических фильмов, беседа, практическое занятие, упражнение, проблемное и поисковое занятие, обсуждение работ обучающихся, защита учебно-исследовательских работ (проектов), семинар, круглый стол, мастер-класс, мастерская, творческое задание, конкурс, презентация, брейнсторминг, выставка, коллективная работа

над проектом, практическая работа.

***Формы контроля:*** практическая работа, творческая работа, конкурс, открытое занятие, наблюдение, опрос.

***Форма промежуточной аттестации:*** защита проекта на школьной

«Ярмарке проектов».

### Планируемые результаты освоения курса внеурочной

**деятельности**

Занятия в рамках программы направлены на обеспечение достижения обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов.

### Планируемые результаты первого года обучения Личностный результат:

* ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию

позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

* готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.

### Метапредметный результат:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

#### Регулятивные универсальные учебные действия:

* организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
* менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

#### Коммуникативные универсальные учебные действия:

* осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий.

#### Познавательные универсальные учебные действия

* выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
* менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

### Предметный результат:

* знать основные термины современных медиа ресурсов;
* уметь самостоятельно организовывать поиск информации;
* уметь работать в проектном режиме при создании медиа продукта;
* уважительное отношения к творчеству как своему, так и других людей;
* давать самооценку результатам своего труда.

### Планируемые результаты второго года обучения Личностный результат:

* готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
* развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно- исследовательской, проектной и других видах деятельности.

### Метапредметный результат:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

#### Регулятивные универсальные учебные действия:

* самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
* выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
* организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
* менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

#### Коммуникативные универсальные учебные действия:

* осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
* при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).

#### Познавательные универсальные учебные действия

* выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
* менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

### Предметный результат:

* знать основные термины современных медиа ресурсов;
* уметь самостоятельно организовывать поиск информации;
* уметь работать в проектном режиме при создании медиа продукта;
* уважительное отношения к творчеству как своему, так и других людей;
* давать самооценку результатам своего труда;
* применять на практике основы операторского, ораторского и актерского мастерства при создании видео.

### Планируемые результаты третьего года обучения Личностный результат:

* освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной

жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;

* участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учѐтом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;
* формирование коммуникативной компетентности в общении и

сотрудничестве со сверстниками, старшими и младшими в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;

* формирование основ медиакоммуникативной культуры на основе признания ценности жизни во всех еѐ проявлениях и необходимости ответственного, уважительного отношения к личности человека.

### Метапредметный результат:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

#### Регулятивные универсальные учебные действия:

* выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
* организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
* менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

#### Коммуникативные универсальные учебные действия:

–- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

* при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).

#### Познавательные универсальные учебные действия

* выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
* менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности;
* использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами, соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета.

### Предметный результат:

* знать основные термины современных медиа ресурсов;
* уметь самостоятельно организовывать поиск информации;
* уметь работать в проектном режиме при создании медиа продукта;
* уважительное отношения к творчеству как своему, так и других людей;
* давать самооценку результатам своего труда;
* применять на практике основы операторского, ораторского и актерского мастерства при создании видео.

### Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности

**5 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Название****раздела** | **Формы организации** | **Вид деятельности** |
| 1 | Психологические основы медиа работы ибезопасность в сети. | деловая игра, беседа, практикум,интерактивная игра, тейбл-ток | игровая деятельность, познавательнаядеятельность, проблемно – ценностноеобщение, досугово – развлекательная деятельность,социальное творчество,трудовая деятельность |
| 2 | Развитие гибких навыков. | деловая игра, квест, беседа, практикум практическая работа, хакатон, тейбл-ток,интерактивная игра, своя игра | игровая деятельность, познавательнаядеятельность, проблемно – ценностноеобщение, досугово – развлекательная деятельность,социальное творчество,трудовая деятельность |
| 3 | Медиа-коучинг. | презентация, практическая работа беседа, практикум,воркшоп, проект | игровая деятельность, познавательнаядеятельность, досугово – развлекательнаядеятельность,социальное творчество, трудовая деятельность, |

### Раздел 1: Психологические основы медиа работы и безопасность в сети. (8 часов).

Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с курсом. Компьютеры и интернет в нашей жизни. История социальных сетей. Культура общения в

медиасреде. Опасности в сети. Механизмы защиты. Негативный контент. Мои персональные данные. Личное и публичное.

### Раздел 2: Развитие гибких навыков. (14 часов).

Основы актѐрского мастерства, сценической речи и сценического движения.

Модель «4К». Развиваем критическое мышление. Учимся мыслить

нестандартно. Развиваем коммуникативные навыки. Работаем в команде – развиваем координацию.

### Раздел 3: Медиа-коучинг. (12 часов).

Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью. Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях). Виды и формат изображений. Знакомство с интерфейсом «Canva». Верстка в «Canva». Композиция. Дизайн для

социальных сетей. Создание обложек для разных социальных сетей. Приемы оформления постов. Создание ленты в едином стиле. Живые дизайны. Работа с текстом. Шрифты. Связывание текста и изображения в цепочку.

Медиапроект.

### Второй год обучения, 6 класс

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Название раздела** | **Формы организации** | **Вид деятельности** |
| 1 | Безопасность в сети. | деловая игра, беседа, практикум,интерактивная игра, тейбл-ток | игровая деятельность, познавательнаядеятельность, проблемно –ценностное общение,социальное творчество, трудовая деятельность |
| 2 | Социальные сети и их роль вмедиакоммуникациях. | деловая игра, квест, беседа, практикум практическая работа, хакатон, тейбл-ток, интерактивная игра, своя игра | игровая деятельность, познавательнаядеятельность, проблемно –ценностное общение, досугово –развлекательная деятельность,социальное творчество,трудовая деятельность |
| 3 | Контент в социальныхмедиа. | презентация,практическая работа | познавательнаядеятельность, |
|  |  | беседа, практикум, воркшоп, творческий отчет | проблемно –ценностное общение, досугово –развлекательная деятельность,социальное творчество. |

**Раздел 1: Безопасность в сети. (8 часов).**

Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Общение в интернете. Форма допуска: сим-сим откройся, или надежный пароль. Коммуникативная компетентность. Безопасная коммуникация в сети. Репутация и самопрезентация в сети. Исправление репутации. Кодекс соцсети.

### Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакоммуникациях (9 часов).

Культура общения в медиасреде. Социальные сети: специфика и анализ функций. Авторское право в социальных сетях. Учимся разрабатывать

стратегии коммуникаций в социальных сетях. Постановка целей создания аккаунта. Целевые аудитории и «портрет пользователя». Рубрикатор и

контент-план как основные инструменты планирования.

### Раздел 3: Контент в социальных медиа (17 часов).

Основы написания текста с учетом выбранной площадки. Особенности подготовки графического контента (фото, дизайн-макеты). Особенности подготовки видеоконтента. Способы применения аудиоконтента.

Интерактивность в социальных медиа. Применение сторонних ресурсов для контент-поддержки своего сообщества. Медиапроект.

### Тематическое планирование

* 1. **Тематическое планирование 5 класс**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Разделы, темы** | **Теория** | **Практика** | **Всего****часов** |
| **Раздел 1: Психологические основы медиа работы и безопасность в****сети.** | **8** |
| 1 | Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с курсом. | 1 |  | 1 |
| 2 | Компьютеры и интернет в нашейжизни. История социальных сетей. | 1 |  | 1 |
| 3-4 | Культура общения в медиасреде. |  | 2 | 2 |
| 5-6 | Опасности в сети. Механизмы защиты.Негативный контент. |  | 2 | 2 |
| 7-8 | Мои персональные данные. Личное ипубличное. |  | 2 | 2 |
| **Раздел 2: Развитие гибких навыков.** | **14** |
| 9-10 | Основы актѐрского сценической речи идвижения. | мастерства, сценического |  | 2 | 2 |
| 11-13 | Модель «4К». Развиваем критическоемышление. |  | 3 | 3 |
| 14-16 | Учимся мыслить нестандартно. |  | 3 | 3 |
| 17-19 | Развиваем коммуникативные навыки. |  | 3 | 3 |
| 20-22 | Работаем в командекоординацию. | – развиваем |  | 3 | 3 |
| **Раздел 3: Медиа-коучинг.** | **12** |
| **23** | Жанры медиа сферы: | видео, фото, | 1 |  | 1 |
|  | интервью. |  |  |  |
| **24** | Текстовый контент: мастерская(рассказывание историй в соцсетях). |  | 1 | 1 |
| **25** | Виды и формат изображений.Знакомство с интерфейсом «Canva». | 1 |  | 1 |
| **26** | Верстка в «Canva». Композиция. |  | 1 | 1 |
| **27** | Дизайн для социальных сетей. Создание обложек для разныхсоциальных сетей. |  | 1 | 1 |
| **28** | Приемы оформления постов. |  | 1 | 1 |
| **29** | Создание ленты в едином стиле. |  | 1 | 1 |
| **30** | Живые дизайны. |  | 1 | 1 |
| **31** | Работа с текстом. |  | 1 | 1 |
| **32** | Шрифты. |  | 1 | 1 |
| **33** | Связывание текста и изображения вцепочку. |  | 1 | 1 |
| **34** | Медиапроект. |  | 1 | 1 |
| **Итого:** | **4** | **30** | **34 ч.** |

### Тематическое планирование 6 класс

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Разделы, темы** | **Теория** | **Практика** | **Всего****часов** |
| **Раздел 1: Безопасность в сети.** | **8** |
| 1 | Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Общение винтернете. | 1 |  | 1 |
| 2 | Форма допуска: сим-сим откройся, илинадежный пароль. |  | 1 | 1 |
| 3-4 | Коммуникативная компетентность.Безопасная коммуникация в сети. | 1 | 1 | 2 |
| 5-6 | Репутация и самопрезентация в сети.Исправление репутации. | 1 | 1 | 2 |
| 7-8 | Кодекс соцсети. | 1 | 1 | 2 |
| **Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакоммуникациях.** | **9** |
| 9 | Культура общения в медиасреде. | 1 |  | 1 |
| 10 | Социальные сети: специфика и анализфункций. | 1 |  |  |
| 11 | Авторское право в социальных сетях. | 1 |  |  |
| 12- | Учимся разрабатывать стратегии |  | 2 |  |
| 13 | коммуникаций в социальных сетях. |  |
|  | Постановка целей создания аккаунта. |  |
| 14 | Целевые аудиториипользователя». | и | «портрет |  | 1 |  |
| 15- | Рубрикатор и контент-план как |  | 3 |  |
| 17 | основные инструменты планирования. |  |
| **Раздел 3: Контент в социальных медиа.** | **17** |
| 18- | Основы написания текста с учетом | 1 | 2 | 3 |
| 20 | выбранной площадки. |  |  |  |
| 21- | Особенности подготовки графического | 1 | 2 | 3 |
| 23 | контента (фото, дизайн-макеты). |  |  |  |
| 24- | Особенности |  | подготовки | 1 | 2 | 3 |
| 26 | видеоконтента. |  |  |  |  |  |
| 27-29 | Способы применения аудиоконтента. | 1 | 2 | 3 |
| 30-32 | Интерактивность в социальных медиа. | 1 | 2 | 3 |
| 33 | Применение сторонних ресурсов дляконтент-поддержки своего сообщества. | 1 |  | 1 |
| 34 | Медиапроект. |  | 1 | 1 |
| **Итого:** |  |  | **34 ч.** |

**Календарно-тематическое планирование первого года обучения, 5 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема занятия** | **Дата** |
| **Раздел 1: Психологические основы медиа работы и безопасность в сети.** |
| 1 | Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с курсом. | 04.09 |
| 2 | Компьютеры и интернет в нашей жизни. Историясоциальных сетей. | 11.09 |
| 3-4 | Культура общения в медиасреде. | 18.0925.10 |
| 5-6 | Опасности в сети. Механизмы защиты. Негативныйконтент. | 02.1009.10 |
| 7-8 | Мои персональные данные. Личное и публичное. | 16.1023.10 |
| **Раздел 2: Развитие гибких навыков.** |
| 9-10 | Основы актѐрского мастерства, сценической речи исценического движения. | 06.1113.11 |
| 11-13 | Модель «4К». Развиваем критическое мышление. | 20.1127.1104.12 |
| 14-16 | Учимся мыслить нестандартно. | 11.1218.1225.12 |
| 17-19 | Развиваем коммуникативные навыки. | 15.0122.0129.02 |
| 20-22 | Работаем в команде – развиваем координацию. | 05.0212.0219.02 |
| **Раздел 3: Медиа-коучинг.** |
| **23** | Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью. | 26.02 |
| **24** | Текстовый контент:историй в соцсетях). | мастерская | (рассказывание | 05.03 |
| **25** | Виды и форматинтерфейсом «Canva». | изображений. | Знакомство с | 12.03 |
| **26** | Верстка в «Canva». Композиция. | 19.03 |
| **27** | Дизайн для социальных сетей. Создание обложек дляразных социальных сетей. | 02.04 |
| **28** | Приемы оформления постов. | 09.04 |
| **29** | Создание ленты в едином стиле. | 16.04 |
| **30** | Живые дизайны. | 23.04 |
| **31** | Работа с текстом. | 30.04 |
| **32** | Работа с текстом. | 07.05 |
| **33** | Работа с текстом. | 14.05 |
| **34** |  | 21.05 |

### Календарно-тематическое планирование, 6 класс

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема занятия** | **Дата** |
| **Раздел 1: Безопасность в сети.** |
| 1 | Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж поТБ и правилам поведения. Общение в интернете. | 03.09 |
| 2 | Форма допуска: сим-сим откройся, или надежныйпароль. | 10.09 |
| 3-4 | Коммуникативнаякоммуникация в сети. | компетентность. | Безопасная | 17.0924.09 |
| 5-6 | Репутация и самопрезентация в сети. Исправлениерепутации. | 01.1008.10 |
| 7-8 | Кодекс соцсети. | 15.1022.10 |
| **Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакоммуникациях.** |
| 9 | Культура общения в медиасреде. | 05.11 |
| 10 | Социальные сети: специфика и анализ функций. | 12.11 |
| 11 | Авторское право в социальных сетях. | 19.11 |
| 12-13 | Учимся разрабатывать стратегии коммуникаций всоциальных сетях. Постановка целей создания аккаунта. | 26.1103.12 |
| 14 | Целевые аудитории и «портрет пользователя». | 10.12 |
| 15-17 | Рубрикатор и контент-план как основные инструменты планирования. | 17.1224.1214.01 |
| **Раздел 3: Контент в социальных медиа.** |
| 18-20 | Основы написания площадки. | текста с учетом | выбранной | 21.0128.0104.02 |
| 21-23 | Особенности подготовки графического контента (фото, дизайн-макеты). | 11.0218.0225.02 |
| 24-26 | Особенности подготовки видеоконтента. | 04.0311.0318.03 |
| 27-29 | Способы применения аудиоконтента. | 01.0408.0415.04 |
| 30-32 | Интерактивность в социальных медиа. | 22.0429.04 |
| 33 | Применение сторонних ресурсов дляконтент-поддержки своего сообщества. | 06.05 |
| 34 | Медиапроект. | 13.05 |
| 35 | Медиапроект. | 20.05 |

**Примерные темы проектных работ**

* Создание образовательного интернет-ресурса по формированию позитивного виртуального образа личности
* Проблемы интервьюирования героев повседневных профессий при подготовке сборника журналистских материалов
* Коммуникативные стратегии в «Дневнике писателя» Ф.М. Достоевского
* Проблемы разработки, создания и продвижения кулинарного шоу
* Перспективы развития электронного книгоиздания и публицистики в России. Мультимедийная среда автора.
* Проблемы продвижения идеи волонтерства в молодежной среде посредством многофункционального журнала.
* Роль фотографии в восприятии журналистских материалов.
* Специфика создания телевизионного репортажа в условиях развития современных мультимедийных технологий.
* Реализация образовательной программы по журналистике для детей и

молодежи в учреждениях дополнительного образования (на примере школы телевидения «P.S.»)

* Видеопродакшн как активный инструмент маркетинговых коммуникаций.
* «Ты-медиа»: специфика создания и продвижения авторских проектов.
* Создание медиаобразовательного сайта о журналистике для детей.
* Создание цикла тематических видеосюжетов, нацеленных на формирование позитивного отношения российского интернет-сообщества к здоровому

образу жизни.

* Медиапроект развлекательного содержания.
* Публичная приватность: феномен дневниковой журналистики.